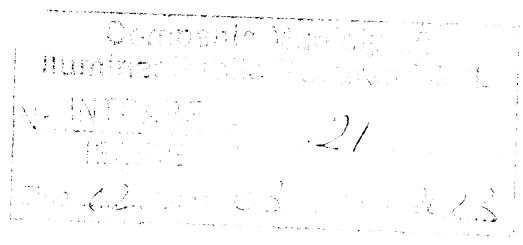


Compania Municipală



Companie Municipală
Hunedoara S.A.
Strada 1 Decembrie 1918 nr. 21
4200 Hunedoara



STRATEGIA NAȚIONALĂ ANTICORUPTIE 2021-2025

CMIPB
STRATEGIA ANTICORUPTIE
2023-2025

Cuprins

I. INTRODUCERE	2
I.1. Cadrul juridic	2
II. SCOPUL STRATEGIEI.....	3
III. DEFINIȚII	4
IV. VALORI ȘI PRINCIPII.....	7
IV.1 Valori	7
IV.2 Principii	7
IV.3 POLITICA INTERNĂ PRIVIND AVERTIZAREA ÎN INTERES PUBLIC	8
IV. 3.1 Contextul abordării și tratării politicii interne privind avertizarea în interes public la nivelul CMIPB.....	8
IV.3.2 Politica privind avertizarea in interes public	9
IV.3.3 Principiile care stau la baza protecției avertizării în interes public.....	9
IV.3.4 Politica privind funcțiile sensibile	10
V. OBIECTIVELE STRATEGIEI.....	11
V.1 Obiective generale	11
V.2 Obiective specifice.....	11
VI. SISTEMUL DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE A STRATEGIEI.....	11

I. INTRODUCERE

Prevenirea și combaterea corupției constituie o prioritate pentru societatea românească în general, drept pentru care se manifestă o preocupare constantă de îmbunătățire a calității actului decizional prin introducerea unor măsuri eficiente de diminuare a fenomenului de corupție.

Așteptările cetățenilor cu privire la angajații în serviciul public sunt în concordanță cu modul în care este percepță funcționarea statului, cu nivelul încrederii în sistemul public și cu funcționarea optimă a instituțiilor în acord cu necesitățile societății. De aceea, serviciile publice trebuie să funcționeze în baza unor principii și valori legate de integritate, imparțialitate, supremația interesului public, responsabilitate, răspundere și, nu în ultimul rând, transparentă. Strategia Națională Anticorupție 2021-2025, aprobată prin H.G. nr. 1269/2021, are ca scop promovarea integrității, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie și a surselor de verificare, a inventarului măsurilor de transparentă instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public, prin aplicarea riguroasă a cadrului normativ și instituțional în vederea prevenirii corupției în România. Documentul are un caracter multidisciplinar și este adresat tuturor instituțiilor publice, reprezentând puterea executivă, legislativă și judecătorească, autorităților publice locale, mediului de afaceri și societății civile.

I.1. Cadrul juridic

Strategia Anticorupție la nivelul Companiei Municipale Iluminat Public București SRL, pentru perioada 2023-2025 are drept bază Strategia Națională Anticorupție pe perioada 2021 - 2025 și vizează prevenirea corupției pe cele trei direcții de acțiune:

- prevenire,
- educație,
- combatere.

Prezenta strategie a fost elaborată în baza prevederilor următoarelor acte normative:

- ✓ Constituția României;
- ✓ H.G. nr. 1269/2021 privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2021 - 2025, și a documentelor aferente;
- ✓ Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Legea nr. 78/2000 pentru prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Legea nr. 361 din 16 decembrie 2022 privind protecția avertizorilor în interes public;
- ✓ Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;

- ✓ Declarația de aderare a CMIPB la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025;
- ✓ Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE - Regulamentul general privind protecția datelor;
- ✓ Regulamentul de organizare și funcționare CMIPB;
- ✓ Codul de etică și conduită profesională al CMIPB.

II. SCOPUL STRATEGIEI

Prezenta strategie are drept scop:

- ✓ promovarea eticii și integrității la nivelul Companiei Municipale Iluminat Public București;
- ✓ consolidarea capacitatei companiei de a asigura calitatea și accesul la serviciile publice pentru realizarea interesului public;
- ✓ continuarea măsurilor anticorupție pentru prevenirea abaterilor, neregulilor, a suspiciunilor de fraudă, a situațiilor de conflict de interes și incompatibilitate;
- ✓ eficacitatea și eficientizarea desfășurării tuturor activităților pentru realizarea interesului public.

Conducerea Companiei Municipale Iluminat Public București SRL-CMIPB consideră necesară dezvoltarea și implementarea unor instrumente care să conducă la transparentizarea procesului decizional, la prevenirea corupției și, nu în ultimul rând, la creșterea nivelului de încredere a cetățenilor în serviciile publice specifice oferite, respectiv a serviciului de iluminat public în Municipiul București.

Strategia Anticorupție la nivelul CMIPB pentru perioada 2023-2025 are la bază Strategia Națională Anticorupție pentru perioada 2021 - 2025 și vizează prevenirea corupției pe cele trei direcții de acțiune:

- ✓ prevenire,
- ✓ educație,
- ✓ combatere.

Corupția este definită ca abuz de putere săvârșit în exercitarea funcției, indiferent de statut, structură sau poziție ierarhică din cadrul CMIPB, în scopul obținerii unui profit, satisfacerii unor interese personale sau de grup, direct sau indirect, pentru sine sau pentru altul, persoană fizică ori persoană juridică.

Corupția poate conduce la:

- ✓ înrăutățirea imaginii sau discreditarea companiei;
- ✓ încurajarea irresponsabilității și a practicilor abuzive;
- ✓ calitatea slabă a serviciilor acordate cetățenilor Municipiului București;
- ✓ degradarea valorilor morale.

În cadrul CMIPB, prevenirea actelor de corupție este asigurată prin următoarele practici:

- ✓ reglementarea activităților și a serviciilor publice;

- ✓ asigurarea transparentei și a accesului la informațiile de interes public și promovarea principiilor și normelor etice;
- ✓ asigurarea transparentei și a responsabilității în gestionarea fondurilor și bunurilor publice;
- ✓ declararea averilor și a incompatibilităților;
- ✓ prevenirea și soluționarea conflictului de interese;
- ✓ participarea societății civile și sectorului privat în activitatea anticorupție;
- ✓ instruirea personalului pentru promovarea bunelor practici anticorupție la nivelul companiei;
- ✓ evaluarea periodică a modului de îndeplinire a măsurilor anticorupție;

Sunt considerate fapte de corupție:

- ✓ coruperea pasivă;
- ✓ coruperea activă;
- ✓ traficul de influență;
- ✓ abuzul de putere/de serviciu;
- ✓ primirea de către un salariat a unei recompense ilicite;
- ✓ falsul în actele publice;
- ✓ luarea de mită;
- ✓ darea de mită;
- ✓ încălcarea prevederilor legale privind declararea averii;
- ✓ încălcarea prevederilor legale cu privire la incompatibilități și conflict de interese;
- ✓ încălcarea prevederilor legale cu privire la păstrarea secretului de serviciu;
- ✓ încălcarea prevederilor legale cu privire la gestionarea datelor cu caracter personal.

Prin politica privind avertizarea în interes public, conducerea CMIPB urmărește crearea și menținerea unui mediu integrul în cadrul companiei, în care personalul angajat, colaboratorii și beneficiarii serviciilor oferte de aceasta să aibă certitudinea că, în cazul în care sunt în măsură să sesizeze încălcări ale prevederilor Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public (practici abuzive sau slaba administrare), sesizările făcute vor fi tratate și investigate cu maximă obiectivitate și seriozitate.

III. DEFINIȚII

- ✓ Abuzul de putere/de serviciu: folosirea cu intenție de către o persoană cu funcție de răspundere a situației de serviciu, în interes material sau în alte interese personale, dacă aceasta a cauzat daune intereselor publice sau drepturilor și intereselor ocrotite de lege ale persoanelor fizice sau juridice.
- ✓ Comportamentul integrul: comportament apreciat sau evaluat din punct de vedere etic ca fiind corect. Integritatea, ca valoare individuală, se referă la această corectitudine etică, care nu poate fi delimitată de corectitudinea legală și profesională;
- ✓ Comportamentul lipsit de integritate: formă de subminare a misiunii organizației, conducând la un climat organizațional toxic pentru angajați și terți și afectând interesele legitime ale tuturor celor implicați, inclusiv interesul public;

- ✓ Corupția: abuz de putere săvârșit în exercitarea funcției, indiferent de statut, structură sau poziție ierarhică din cadrul unei organizații, în scopul obținerii unui profit, satisfacerii unor interese personale sau de grup, direct sau indirect, pentru sine sau pentru altul, persoană fizică ori persoană juridică.
- ✓ Coruperea activă: fapta persoanei fizice, care promite, oferă sau dă unei persoane, personal sau prin mijlocitor, bunuri, servicii, privilegii sau alte avantaje în scopuri personale sau de grup pentru a obține distincții, funcții, piețe de desfacere sau o oarecare decizie favorabilă.
- ✓ Coruperea pasivă: fapta persoanei care ocupă o funcție indiferent de nivel, care pretinde sau primește oferte, bani, titluri de valoare, alte bunuri sau avantaje patrimoniale sau acceptă servicii, privilegii sau alte avantaje, ce nu î se cuvin, pentru a îndeplini, întârzia sau grăbi îndeplinirea unei acțiuni ce tine de obligațiile ei de serviciu, ori pentru a îndeplini o acțiune contrar acestor obligații, precum și pentru a obține distincții, funcții, piețe de desfacere sau o oarecare decizie favorabilă.
- ✓ Darea de mită: oferirea de bani, titluri de valoare, bunuri, avantaje patrimoniale, servicii, privilegii sau alte avantaje unei alte persoane care ocupă o funcție publică/funcție de demnitate publică/funcție de conducere pentru a îndeplini, refuza, întârzia sau grăbi îndeplinirea unei acțiuni în interes personal sau al persoanelor pe care le reprezintă.
- ✓ Etica: comportamentul individual, în context organizațional sau nu, care poate fi apreciat sau evaluat fie din perspectiva valorilor, principiilor și regulilor etice expuse (coduri de etică, coduri de conduită sau alte tipuri de documente fără statut de act normativ) sau tacite (cultura organizațională), fie prin prisma consecințelor acțiunilor însăși;
- ✓ Falsul în acte publice: înscrierea de către o persoană care ocupă o funcție de conducere, în documentele oficiale a unor date vădute false, precum și falsificarea unor astfel de documente, dacă aceste acțiuni au fost săvârșite din interes material sau din alte interese personale sau de grup.
- ✓ Incident de integritate: situația în care, cu privire la un angajat al unei instituții/autorități publice sau întreprinderi publice, a fost luată sau dispusă cel puțin una dintre următoarele măsuri:
 - a) încetarea disciplinară a raporturilor de muncă, ca urmare a săvârșirii unei abateri de la normele deontologice sau de la alte prevederi similare, menite să protejeze integritatea CMIPB;
 - b) trimiterea în judecată sau condamnarea pentru săvârșirea unei infracțiuni de corupție sau a unei fapte legate de nerespectarea regimului interdicțiilor, incompatibilităților, conflictului de interes sau declarării averilor;
 - c) rămânerea definitivă a unui act de constatare emis de către Agenția Națională de Integritate, referitor la încălcarea obligațiilor legale privind averile nejustificate, conflictul de interes sau regimul incompatibilităților;
- ✓ Încălcarea prevederilor legale cu privire la incompatibilități și conflict de interes: nerespectarea prevederilor legale cu privire la măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea funcției, prevenirea și sancționarea corupției, referitoare la declararea situațiilor de incompatibilitate și/ sau conflict de interes.

- ✓ Încălcarea prevederilor legale cu privire la păstrarea secretului de serviciu: încălcarea prevederilor legale cu privire la măsurile pentru păstrarea secretului de serviciu de către persoanele implicate în gestionarea operațiunilor declarate secret de serviciu.
- ✓ Încălcarea prevederilor legale cu privire la gestionarea datelor cu caracter personal: încălcarea prevederilor legale cu privire la gestionarea datelor cu caracter personal de către persoanele implicate în operațiuni ce implică gestionarea datelor cu caracter personal.
- ✓ Încălcarea prevederilor legale privind declararea averii: nerrespectarea prevederilor legale referitoare la declararea, rectificarea declarației efectuate, în scris, pe proprie răspundere, cu privire la veniturile și proprietățile declarantului, ale soțului/soției, precum și ale copiilor aflați în întreținere, potrivit legislației în vigoare.
- ✓ Luarea de mită: luarea de către o persoană a mitei sub formă de bani, titluri de valoare, alte bunuri sau avantaje patrimoniale, acceptarea de servicii, privilegii sau avantaje, ce nu i se cuvin, pentru a îndeplini, întârzia, grăbi, facilită îndeplinirea unei acțiuni în interesul mituitorului sau al persoanelor pe care le reprezintă.
- ✓ Primirea de recompense ilicite: primirea de către persoana care ocupă un post în companie a unei recompense ilicite sau a unor avantaje patrimoniale pentru îndeplinirea unor acțiuni sau acordarea de servicii ce țin de obligațiile sale de serviciu.
- ✓ Traficul de influență: primirea de bani, titluri de valoare, alte bunuri sau avantaje patrimoniale, acceptarea de servicii, bunuri sau avantaje, personal sau prin mijlocitor, pentru sine sau pentru o altă persoană, săvârșite cu intenție de către o persoană care are influență sau care susține că are influență asupra unei persoane care ocupă un post în companie, în scopul de a-l face să îndeplinească sau să nu îndeplinească acțiuni ce intră în obligațiile sale de serviciu, indiferent dacă asemenea acțiuni au fost sau nu săvârșite.
- ✓ Pantouflag: abordări în managementul sectorului public care, împreună cu posibilitățile extinse de muncă, au schimbat relațiile serviciului public și ale sectorului privat, precum și percepția publică asupra acestor relații. Necesitatea de a menține încrederea publicului, în special în perioadele de schimbare, sporește importanța dezvoltării și menținerii sistemelor ce abordează conflictele de interes, inclusiv pe cele care apar la migrarea funcționarilor publici către sectorul privat. Cele mai frecvente obiective ale unui sistem care abordează migrarea funcționarilor publici din sectorul public în cel privat sunt:
 - a) să se asigure că anumite informații dobândite în serviciul public nu sunt utilizate în mod abuziv;
 - b) să se asigure că exercitarea atribuțiilor de serviciu nu este influențată de câștigul personal, inclusiv prin speranța sau așteptarea unei angajări viitoare;
 - c) să se asigure că accesul și contactele actualilor, precum și ale foștilor angajați ai companiei nu sunt utilizate pentru beneficiile nejustificate ale acestora sau ale altora.
- ✓ Planul de integritate: ansamblul de măsuri identificate de conducerea companiei ca remedii pentru riscurile și vulnerabilitățile instituționale la corupție identificate. Măsurile preconizate pot viza prevenirea corupției, educația angajaților, dar și a publicului-țintă vizat de activitatea companiei, precum și combaterea corupției.



- ✓ Standarde legale de integritate: măsuri de transparență instituțională și de prevenire a corupției consacrate de legislația națională și reflectate în inventarul anexă la SNA.

IV. VALORI ȘI PRINCIPII

Conducerea Companiei Municipale Iluminat Public București SRL acordă maximă prioritate respectării standardelor de etică și morală și se angajează să implementeze toate măsurile necesare prevenirii situațiilor de abuz sau de erori în relațiile pe care compania le are cu toate categoriile de colaboratori precum și în administrarea patrimoniului și gestionarea fondurilor companiei.

IV.1 Valori

La baza tuturor activităților desfășurate în cadrul companiei stau următoarele valori fundamentale:

- ✓ **Prioritatea interesului public**- datoria de a considera interesul public mai presus de orice alt interes în exercitarea funcției deținute în cadrul companiei. Obligația de a nu folosi îndatoririle de serviciu pentru obținerea de beneficii necuvenite, patrimoniale sau nepatrimoniale, în scop personal, pentru familie sau pentru persoane apropiate;
- ✓ **Integritatea**- obligația de a declara orice interese personale care pot veni în contradicție cu exercitarea obiectivă a atribuțiilor funcției deținute în cadrul companiei. refuzul de a accepta vreun beneficiu financiar sau de orice altă natură de la persoane sau organizații care ar putea influenta îndeplinirea atribuțiilor postului. Totodată, este obligația CMIPB de a lua toate măsurile necesare pentru evitarea situațiilor de conflict de interes și incompatibilități;
- ✓ **Transparentă**- asigurarea accesului neîngrădit la informațiile de interes public, conform legislației în vigoare;
- ✓ **Obiectivitatea** - îndeplinirea atribuțiilor postului, inclusiv ale celor pentru elaborarea anunțurilor publice, atribuirea contractelor, recomandarea unor persoane fizice sau juridice la premii și recompense, aprobarea sau respingerea unor acțiuni/decizii, prin adoptarea unei atitudini obiective, care să conducă la decizii corecte pentru realizarea interesului public.
- ✓ **Profesionalismul** - promovarea valorilor și principiilor fundamentale în activitățile companiei, printr-o atitudine responsabilă în interesul CMIPB și a cetățeanului.

IV.2 Principii

Conducerea companiei conștientizează necesitatea respectării principiilor privind integritatea în cadrul companiei și apreciază necesitatea raportării la standarde de performanță ridicată, dorind să vină în întâmpinarea demersurilor societății civile și a proprietarilor angajați privind conduită externă și internă a reprezentanților CMIPB.

Strategia Anticorupție pentru perioada 2023-2025, se întemeiază pe următoarele principii generale:

- ✓ **Principiul statului de drept** în baza căruia este consacrată supremăția legii, toți cetățenii fiind egali în fața acesteia.
- ✓ **Principiul răspunderii** potrivit căruia angajații răspund pentru îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, respectiv pentru modul de implementare și eficiența strategiilor;
- ✓ **Principiul gestionării responsabile** a riscurilor generate de comportamente lipsite de integritate, ca parte integrantă din procesul managerial desfășurat de către fiecare organizație;
- ✓ **Principiul proporționalității** în elaborarea și punerea în aplicare a procedurilor anticorupție: În cadrul CMIPB vor fi elaborate, implementate și menținute proceduri care să fie proporționale cu risurile și vulnerabilitățile identificate și dimensionate în funcție de resursele și complexitatea activităților;
- ✓ **Principiul răspunderii** la cel mai înalt nivel de angajament: Politicile "anti-mită" nu vor fi eficiente dacă nu există un mesaj clar dat de către conducerea de la nivelul cel mai înalt că mita nu este tolerată. Nivelul superior al conducerii pe fiecare nivel trebuie să inițieze, să supravegheze și să conducă, prin puterea exemplului, punerea în aplicare a unei politici de respingere a corupției, recunoscând faptul că mita este contrară valorilor fundamentale ale integrității, transparentei și responsabilității și că aceasta subminează eficacitatea organizațională;
- ✓ **Principiul prevenirii săvârșirii faptelor de corupție** și a incidentelor de integritate potrivit căruia identificarea timpurie și înlăturarea în timp util a premselor apariției faptelor de corupție sunt prioritare și imperitive. CMIPB trebuie să dea dovadă de diligență în evaluarea partenerilor, agenților și contractorilor. Vor fi evaluate risurile de luare de mită asociate cu intrarea într-un parteneriat sau de contractare a unor acorduri cu alte organizații și mai apoi se va efectua evaluări periodice ale riscurilor.
- ✓ **Principiul accesului neîngrădit la informațiile de interes public și al transparenței decizionale** -prin informație de interes public se înțelege orice informație care privește activitățile sau rezultă din activitățile unei autorități publice sau instituții publice, indiferent de suportul ori de forma sau de modul de exprimare a informației.

IV.3 POLITICA INTERNĂ PRIVIND AVERTIZAREA ÎN INTERES PUBLIC

IV. 3.1 Contextul abordării și tratării politicii interne privind avertizarea în interes public la nivelul CMIPB

Fiecare persoană poate avea, în anumite momente, obiectii asupra unor aspecte care se produc la locul său de muncă. Aceste obiectii trebuie analizate și identificate și implementate soluții corective adecvate.

În situația în care aceste obiectii se referă la corupție sau la o conduită ilicită sau neetică, ce afectează alte persoane (interne sau externe ale companiei), este esențială identificarea etapelor de parcurs pentru realizarea unei avertizări în interes public. În legătură cu raportarea obiectiilor apărute, pot apărea temeri și se poate ajunge la situația în persoana să incline spre neluarea unei decizii de avertizare.

O astfel de reacție are și o alta cauză: persoana ascunde situațiile create pe motiv de afinități față de colegi sau față de managementul companiei, din temerea de a fi etichetat ca și persoană care creează situații critice, situații care pot genera nesiguranță în legătură cu activitatea ce face obiectul sesizării. În acest context, intervine necesitatea elaborării unei politici privind avertizarea în interes public.

IV.3.2 Politica privind avertizarea în interes public

Politica privind avertizarea în interes public urmărește crearea și menținerea unui mediu integrul în cadrul companiei, mediu în care personalul, cetățenii să aibă certitudinea că în cazul în care sunt în măsură să sesizeze încălcări ale prevederilor Legii nr. 361 din 16 decembrie 2022 privind protecția avertizorilor în interes public, privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte organizații care semnalează încălcări ale legii (practici abuzive sau slaba administrare), sesizările făcute vor fi tratate și investigate cu maximă obiectivitate și seriozitate.

Politica privind avertizarea în interes public se adresează tuturor angajaților, persoanelor care ocupă o funcție de conducere, cetățenilor Municipiului București și este concepută pentru:

- ✓ a veni în întâmpinarea persoanelor care, cu bună credință, sesizează săvârșirea unor abuzuri și încălcări ale legilor, considerând că în acest mod își face datoria față de organizație și beneficiarii serviciilor publice;
- ✓ a proteja persoanele care sesizează fapte prin care a fost încălcată legea, nepermisând hărțuirea acestora, inclusiv presiunea informală;
- ✓ a-i face pe angajați să se simtă în siguranță în cazul în care își exprimă îngrijorările în legătură cu modul în care se desfășoară activitățile la nivelul CMIPB;
- ✓ a aduce la cunoștință căile pe care o persoană trebuie să le urmeze în cazul în care nu este mulțumită de răspunsul primit;
- ✓ a oferi garanția protecției de eventualele represalii în cazul în care îngrijorările exprimate sunt întemeiate și formulate cu bună credință.

IV.3.3 Principiile care stau la baza protecției avertizării în interes public

Principiile care stau la baza protecției avertizării în interes public, sunt:

- ✓ **Principiul legalității:** obligația de a respecta drepturile și libertățile cetățenilor, normele procedurale, tratamentul nediscriminatoriu;
- ✓ **Principiul supremăției interesului public:** conform căruia, ordinea de drept, integritatea, imparțialitatea și eficiența sunt ocrotite și promovate de lege;
- ✓ **Principiul responsabilității:** conform căruia orice persoană care semnalează încălcări ale legii este datoare să susțină reclamația cu date sau indicii privind fapta săvârșită;
- ✓ **Principiul nesanctionării abuzive:** conform căruia nu pot fi sănctionate persoanele care reclamă sau sesizează încălcări ale legii, direct sau indirect, prin aplicarea unei sanctiuni inechitabile și/sau mai severe pentru alte abateri disciplinare.

- ✓ **Principiul bunei conduite:** conform căruia este ocrotit și încurajat actul de avertizare în interes public cu privire la aspectele de integritate publică și bună administrare, în scopul de a spori capacitatea administrativă, prestigiul companiei.
- ✓ **Principiul bunei-credințe:** conform căruia este ocrotită persoana încadrată în companie care a făcut o sesizare, convinsă fiind de realitatea stării de fapt sau că fapta constituie o încălcare a legii.

Obiectivul vizat de această politică este de a asigura orice persoană care sesizează existența unei conduite corupte sau neetice sau care semnalează fapte prin care a fost încălcată legea că este corect să transmită situația apărută funcțiilor ierarhic superioare, în condiții de maximă siguranță.

CMIPB încurajează raportarea oricărei încălcări a legislației în vigoare, a regulamentului de organizare și funcționare, a regulamentului intern sau a oricărei proceduri care nu corespunde cerințelor legale și de reglementare aplicabile companiei.

Avertizarea în interes public nu trebuie confundată cu raportarea unei nemulțumiri personale. Conducerea CMIPB îi protejează pe avertizorii care raportează faptele de corupție, garantează confidențialitatea sesizării și anonimatul avertizorului în concordanță cu cerințele Legii nr. 361 din 16 decembrie 2022 privind protecția avertizorilor în interes public.

IV.3.4 Politica privind funcțiile sensibile

Politica Companiei Municipale Iluminat Public București SRL referitoare la funcțiile sensibile identificate, este stabilită în concordanță cu cerințele prevăzute în Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, precum și cu prevederile reglementărilor aplicabile activității de iluminat public și a activităților conexe și are în vedere următoarele obiective:

- ✓ Protejarea resurselor împotriva utilizării inadecvate sau a pierderilor posibile în situații de disimilare a fraudei și/sau distorsionarea rezultatelor înregistrate în evidențele contabile;
- ✓ Asigurarea gestionării resurselor financiare în mod economic, eficient și eficace.

Compania Municipală Iluminat Public București SRL se angajează să implementeze, să dezvolte și să mențină un management adecvat funcțiilor sensibile în conformitate cu legislația în vigoare și să îmbunătățească continuu eficacitatea controlului intern managerial prin aplicarea unor măsuri adecvate, respectiv:

- ✓ Separarea atribuțiilor privind efectuarea de operațiuni între persoane, astfel încât atribuțiile de aprobat, control și înregistrare să fie, într-o măsură adecvată, încrințitate unor persoane diferite cu scopul prevenirii situațiilor în care un angajat să fie supus unor riscuri de integritate;
- ✓ Promovarea transparenței și probității în activitate, a competenței profesionale la toate nivelurile, a conformității cu cerințele legale, regulamentelor, procedurilor și politicilor proprii;
- ✓ Accesarea resurselor și documentelor numai de către persoane îndreptățite și responsabile în legătură cu utilizarea și păstrarea lor;
- ✓ Monitorizarea continuă a eficienței și transparentei activităților din zonele expuse: finanțiar-contabilitate, gestionare resurse materiale, achiziții, consiliere etc.

- ✓ Actualizarea Codului de etică și conduită profesională și a cunoașterii acestuia de către toți angajații companiei, încă de la angajare;
- ✓ Monitorizarea respectării Codului de etică și conduită profesională prin consilierul de etică desemnat și asigurarea consilierii etice de calitate;
- ✓ Asigurarea cadrului general pentru gestionarea sesizărilor în interes public, făcute cu bună-credință de către angajați, privind încălcările legii sau ale deontologiei profesionale.
- ✓ Aderarea la valorile și principiile Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025 și implementarea măsurilor specifice domeniului de activitate al Companiei Municipale Iluminat Public București SRL.

V. OBIECTIVELE STRATEGIEI

V.1 Obiective generale

Strategia Anticorupție la nivelul CMIPB este structurată pe cinci obiective generale:

1. Creșterea gradului de implementare a măsurilor de integritate la nivel organizațional;
2. Reducerea impactului corupției asupra personalului companiei;
3. Consolidarea managementului instituțional și a capacitații administrative pentru prevenirea și combaterea corupției;
4. Consolidarea integrității în domenii de activitate prioritare;
5. Consolidarea performanței de combatere a corupției prin mijloace penale și administrative.

V.2 Obiective specifice

Pentru implementarea obiectivelor generale Strategia Anticorupție la nivelul CMIPB pentru perioada 2023-2025 este structurată pe șase obiective specifice:

1. Implementarea măsurilor de integritate la nivel organizațional.
2. Eficientizarea măsurilor preventive anticorupție
3. Dezvoltarea unei culturi a transparenței.
4. Îmbunătățirea capacitații de gestionare a eșecului de management prin corelarea instrumentelor care au impact asupra identificării timpurii a riscurilor și vulnerabilităților instituționale.
5. Creșterea integrității, reducerea vulnerabilităților și a riscurilor de corupție în domeniul achizițiilor publice.
6. Întărirea rolului structurilor de control intern/managerial și audit în prevenirea și combaterea corupției.

Măsurile adoptate pentru îndeplinirea obiectivelor sunt stabilite în Planul de integritate.

VI. SISTEMUL DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE A STRATEGIEI

Monitorizarea implementării măsurilor pentru atingerea obiectivelor Planului de Integritate pentru implementarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025 la nivelul CMIPB pentru perioada 2023-2025 se va realiza prin autoevaluarea fiecărei entități organizatorice din cadrul

companiei, pe baza indicatorilor de evaluare și a surselor de verificare și în corelare cu cerințele mecanismului de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție (2021-2025), informațiile fiind centralizate de către coordonatorul implementării Planului de Integritate (la nivel de funcție de conducere) și persoanele responsabile cu punerea în aplicare a măsurilor incluse în Planul de integritate.

Obiectivele procesului de monitorizare și raportare sunt:

- ✓ identificarea progreselor înregistrate în implementarea strategiei,
- ✓ identificarea și corectarea problemelor practice apărute în aplicarea politicilor și normelor anticorupție, creșterea gradului de cunoaștere, înțelegere și implementare a măsurilor de prevenire a corupției la nivelul CMIPB, identificarea soluțiilor și a bunelor practici, propunerea de măsuri în vederea actualizării planului de integritate.

Periodic, obiectivele specifice, măsurile și indicatorii prevăzuți în Strategia Anticorupție la nivelul CMIPB vor fi revizuite în vederea asigurării îndeplinirii obiectivelor generale.

Elaborat:
Consilier de integritate,
Mariana Nistor

