

DIRECȚIA COMUNICARE

RAPORT DE ACTIVITATE

ANUL 2022

În vederea îndeplinirii obiectivelor specifice, stabilite pentru anul 2022, în perioada raportată, Direcția Comunicare a desfășurat următoarele activități:

I. Obiective specifice

Obiectivul specific nr. 1: Crearea unei imagini favorabile a Companiei în rândul publicului

Activități desfășurate în vederea realizării obiectivului și rezultatele lor:

- Am actualizat zilnic site-ului oficial al companiei – www.cmipb.ro, cu informații despre activitatea curentă a Companiei Municipale Iluminat Public București SRL peste 387 de informări și anunțuri;
- Am actualizat zilnic pagina oficială de Facebook a Companiei Municipale Iluminat Public București SRL, unde au fost publicate informații despre activitatea curentă a CMIPB – 558 de postări – informări, anunțuri, etc;
- Am actualizat zilnic pagina oficială de Instagram a CMIPB, unde au fost publicate postări având ca tema generală iluminatului public – 30 de postări și sute de "stories";
- Am actualizat constant blogul companiei cu informații utile pentru cetățeni, despre iluminatul public, iluminatul arhitectural, ori iluminatul casnic – 85 de articole;
- Am redactat și transmis răspunsurilor către public, conform reglementărilor Legii 544/2001 și a Ordonanței 27/2002;
- Am redactat și transmis cu celeritate răspunsurile la solicitările primite pe pagina de e-mail a Companiei;
- Am redactat și transmis cu celeritate răspunsurile la solicitările primite pe paginile oficiale de Facebook și Instagram – 452 de mesaje;
- Am supervizat și aprobat toate adresele de răspuns la sesizările formulate în scris de către cetățenii Municipiului București, cu privire la iluminatul public.

Gradul de realizare a indicatorului/indicatorilor de performanță/rezultat: 100 %

Obiectivul specific nr. 2: Crearea unei imagini favorabile a Companiei în mass-media

Activități desfășurate în vederea realizării obiectivului și rezultatele lor:

- Am întocmit și transmis răspunsurile către reprezentanții mass-media, ca urmare a unor solicitări scrise, conform reglementărilor Legii 544/2001;
- Am recepționat și soluționat solicitările reprezentanților mass-media;
- Am realizat fotografiile în teren, care prezintă colegii electricieni la diverse lucrări de mentenanță a Sistemului de Iluminat Public al Municipiului București;
- Am actualizat zilnic site-ului oficial al companiei – www.cmipb.ro, cu informații despre activitatea curentă a Companiei Municipale Iluminat Public București SRL;
- Am actualizat pagina oficială de Facebook a Companiei Municipale Iluminat Public București SRL, unde au fost publicate zilnic informații despre activitatea curentă a CMIPB.

Gradul de realizare a indicatorului/indicatorilor de performanță/rezultat: 100 %

Obiectivul specific nr. 3: Păstrarea unei evidențe exacte a adreselor de intrare/ieșire și a altor documente interne sau externe

Activități desfășurate în vederea realizării obiectivului și rezultatele lor:

- Am înregistrat corespondența societății transmisă/primită în/din exteriorul acesteia, asigurând: înregistrarea documentelor în sistemul de evidență stabilit; expedierea corespondenței în afara societății, prin poștă sau direct prin curier; distribuirea corespondenței către compartimentele din cadrul unității;

Gradul de realizare a indicatorului/indicatorilor de performanță/rezultat: 100%

Obiectivul specific nr. 4: Crearea unei imagini favorabile a Companiei în exterior, în rândul colaboratorilor și potențialilor colaboratori

Activități desfășurate în vederea realizării obiectivului și rezultatele lor:

- Am elaborat și transmis adrese oficiale de înaintare către diverse instituții, în scopul înlesnirii comunicării interinstituționale;
- Am gestionat adresa oficială de e-mail, office@cmipb.ro, prin intermediul căreia se asigură fluxul informațional interinstituțional;

Gradul de realizare a indicatorului/indicatorilor de performanță/rezultat: 100%

II. Propuneri de îmbunătățire a activității:

- Angajarea unor servicii foto/video, în vederea creării unei imagini favorabile cu privire la activitățile curente și proiectele de mare anvergură derulate de Companie;
- Participarea la diverse traininguri/cursuri de perfecționare a colegilor din Direcția Comunicare;
- Organizarea unor conferințe de presă, care să înlesnească comunicarea dintre reprezentanții conducerii companiei și cei ai mass-media.

Întocmit,
Sorin Marius Chiriac
Director Direcția Comunicare

Avizat,
Petre Cosmin Anghelina
Director General Adjunct